

Forum de l'Ecole Polytechnique : une action pour dénoncer l'omniprésence dans les grandes écoles de multinationales destructrices du vivant et qui contribuent à aggraver les inégalités sociales

- ARGUMENTAIRE -

Derrière une communication prolifique sur leur responsabilité sociale ou environnementale, la plupart des entreprises présentes au forum de l'X perpétuent un cadre qui permet l'exploitation de millions de personnes à travers le monde, l'extraction démesurée de ressources et la destruction de la vie sur terre, à notre profit :

- **TotalEnergies**, qui cherche à se positionner comme une société multi-énergies, alors qu'elle reste essentiellement une société pétro-gazière (en 2020, TotalEnergies a produit 447 barils d'hydrocarbures pour un baril de renouvelables), et qui **poursuit une multitude de bombes climatiques**, notamment le pipeline chauffé EACOP de 1300 km en Afrique de l'Ouest.
- La **BNP Paribas**, **1er financeur européen et le 5e mondial du développement des énergies fossiles**, 2e financeur de TotalEnergies, qui refuse toujours de déclarer sa véritable empreinte carbone (qui se situerait autour de 750 millions de tonnes équivalent CO₂ - MtCO₂e - selon les estimations d'Oxfam, plus que l'empreinte carbone de la France).
- **Le Crédit Agricole**, **1er financeur de TotalEnergies** avec 7.3 milliards de dollars accordés entre 2016 et 2020 ; et sa filiale Amundi, le deuxième actionnaire de TotalEnergies, avec 9.7 milliards de dollars d'actifs, notamment via le Plan Epargne Entreprise de la multinationale.
- La **Société Générale**, **3e principal soutien européen aux principaux développeurs d'énergies fossiles** (3,4 milliards de dollars), qui se refuse à de véritables déclarations d'empreinte carbone (estimation par Oxfam à 707 MtCO₂e sur un an, plus que la France)
- **LVMH ou L'Oréal**, qui continuent d'optimiser leurs algorithmes de publicité pour mieux vendre et produire toujours plus, et s'abritent derrière des initiatives de recyclage ou de reforestation pour cacher cette **course au gaspillage et à la surconsommation**. Seule une baisse drastique de la production permettrait de réduire l'empreinte écologique et climatique désastreuse du secteur de la mode (8,5% des émissions de gaz à effet de serre mondiales ; plus de 30 millions de tonnes de CO₂ importées en France chaque année)¹.

Ces entreprises ont intégré la cause sociale et environnementale à leur stratégie marketing et de recrutement, sans pouvoir changer les règles du jeu qui poussent à ces comportements fondamentalement vicieux.

¹ <https://extinctionrebellion.fr/actions/2021/10/06/on-a-infiltré-le-defile-louis-vuitton.html>

Et ces entreprises sont insérées partout dans le monde de l'enseignement supérieur et de la recherche². L'omniprésence des multinationales à l'Ecole polytechnique est flagrante.

- **Influence des contenus de formation -**

Les entreprises partenaires de l'école ont un droit de regard sur ce qui y est enseigné, grâce au financement de certains cours (mécénat ou chaire) ou en proposant des projets. *"En termes d'enseignement, les chaires et programmes de mécénat permettent de former les étudiants sur des problématiques nouvelles via des modules de formation spécifiques qui leur permettront d'intégrer le monde du travail avec des connaissances pointues et appliquées sur des domaines d'intérêt pour l'entreprise"* explique le site de l'école³. Ainsi, TotalEnergies soutient la chaire "défis technologiques pour une énergie responsable" (contrat de 3.8 millions d'euros entre l'Ecole et l'entreprise⁴) et BNP Paribas la chaire "décarboner l'économie".

- **Place dans les organes décisionnels -**

Certaines entreprises (TotalEnergies, Société Générale, Thalès...)⁵ sont représentées dans les instances de gouvernance de l'école, avec une présence au conseil d'administration de personnes dont l'intérêt n'est clairement pas aligné avec l'intérêt général, à commencer par le PDG de TotalEnergies, Patrick Pouyanné, visé par une plainte pour prise illégale d'intérêts⁶ dans le cadre de la tentative d'implantation de TotalEnergies sur le plateau.

- **Visibilité renforcée et accès "facilité" au vivier d'élèves -**

- Elles sont présentes à travers les nombreux événements organisés en collusion avec les élèves ou l'administration, comme le forum de l'X, des amphis cocktails ou petits déjeuners où ces multinationales payent plusieurs milliers d'euros en échange d'un événement dédié où faire leur tribune (dernièrement, cabinets de conseil comme McKinsey, BCG, Bain, Mazars ; boîtes de la tech ; Airbus, etc.).
- Les 3 banques sur le podium des financeurs de projets fossiles sont aussi celles qui payent pour obtenir une place privilégiée à la rentrée des premières années : une journée dédiée où elles seules sont présentes, pour permettre aux nouvelles recrues d'ouvrir un compte en toute facilité, avec des offres alléchantes (paiement d'une partie de voyages scolaires en échange de l'ouverture d'un compte) : l'occasion de fidéliser de futurs cadres qui seront grassement payés, quand on sait les démarches que représente le fait de vouloir changer de banques.

² <https://www.socialter.fr/article/les-grandes-ecoles-a-la-botte-des-multinationales>

³ <https://www.polytechnique.edu/recherche/chaire>

⁴ <https://www.socialter.fr/article/les-grandes-ecoles-a-la-botte-des-multinationales>

⁵ Composition du Conseil d'administration de l'Ecole polytechnique au 21 juillet 2023 :

<https://gargantua.polytechnique.fr/siatel-web/app/linkto/mlCYYYSEvRY>

⁶

https://www.lemonde.fr/societe/article/2021/04/29/patrick-pouyanne-le-pdg-de-total-vise-par-une-plainte-pour-prise-illegale-d-interets_6078458_3224.html

- **Place privilégiée sur le campus et dans la vie étudiante -**

- La présence des multinationales s'illustre aussi simplement par les locaux que certaines occupent sur le campus - comme c'est le cas des banques (BNP, Société Général, Crédit Agricole) - ou voudraient occuper (TotalEnergies, LVMH)⁷.
- Le parrainage de promotion permet à une entreprise, pour 150 000 €, d'obtenir une visibilité maximale sur le campus⁸ : moments dédiés de présentation (dont un amphi obligatoire surveillé par la hiérarchie militaire), offres de stages relayées par l'école, suivi de certains projets scolaires...
- Une partie des financements cités précédemment viennent directement subventionner la vie associative sur le campus (300 k€ pour le forum, 150 k€ pour un parrainage de promotion...) : de quoi habituer des élèves [déjà privilégiés] à dépenser sans compter dans le cadre associatif, et les inciter à rester dans un entre-soi, dopés à de multiples propositions d'activités alléchantes (surtout après 2 ans de classes préparatoires pour la plupart d'entre eux, où les loisirs ont souvent été mis de côté).

Cette stratégie d'emprise prend la forme d'un véritable brainwashing, infusant des discours prônant le scénario business as usual auprès de jeunes ingénieurs non outillés pour détecter le greenwashing.

⁷ Projet d'installation par Total d'un centre d'innovation et de recherche (250 salariés) en plein cœur du campus ; projet "Gaïa" de LVMH d'implantation d'un bâtiment sur le le campus dédié au « luxe durable et digital » ; voir <https://gaia.polytechniquenestpasavendre.fr/projet/>

⁸

<https://www.polytechnique.edu/entreprises/recruter-nos-talents/devenir-partenaire-recrutement>